

## Politika Z-LINE Automotive d.o.o.

Postali bomo sodobno podjetje, ki se nenehno prilagaja na trgu v prid kupcev in vseh drugih zainteresiranih strani. Naša osnovna dejavnost je Razvoj in proizvodnja interier-ja za avtomobilsko industrijo. Predstavljali bomo kakovostno certificirano tako serijsko kot tudi unikatno proizvodnjo ter razvojno modeliranje vseh vrst avtomobilskega, ladijskega, letalskega, pohištvenega ter ostalega interierja. Dodano vrednost bomo povečevali z dvigovanjem deleža zahtevnih izdelkov po programih. Z združevanjem izbranih materialov, strokovnostjo in kreativnostjo bomo ustvarjali inovativne interierje. Svojo konkurenčnost bomo gradili na inoviranju tehnoloških procesov, optimiranju proizvodnih procesov, dvigu znanja zaposlenih in visoki zvestobi potrebam kupcev v avtomobilski dejavnosti. Kakovost je stvar celotne organizacije in integralen del celotnega poslovanja Z-LINE Automotive d.o.o. Najvišje vodstvo se zato zavezuje, da bo dolgoročno sledilo viziji in dosegalo zastavljene cilje.

Pri tem bomo še nadalje upoštevali naslednja načela:

- Kakovost je v Z-LINE Automotive d.o.o. uveljavljena vrednota.
- Kakovost za Z-LINE Automotive d.o.o. pomeni boljše, ceneje, hitreje in varneje doseči zahteve kupcev in drugih zainteresiranih strani.
- Izboljševanje dosegamo s postavljanjem realnih ciljev in z uporabo ciklusa nenehnih izboljšav.

Za vodenje kakovosti uporabljamo sistem vodenja:

- ISO 9001 2015 Sistemi vodenja kakovosti.

Prepoznali smo procese, določili smo jim cilje in posamezne skrbnike. Zavedamo se, da je sistem kakovosti navezan na zahteve naših kupcev in na izdelke. Tako so cilji sistema kakovosti hkrati tudi cilji procesov in skladni s poslovnimi cilji podjetja. S pomočjo uravnoteženih kazalnikov cilje procesov redno merimo, zasledujemo in izboljšujemo.

### Osnovna načela sistemov vodenja kakovosti v Z-LINE Automotive d.o.o.

- Kakovost je temelj prihodnosti in se odraža v vseh elementih našega delovanja.
- Naši proizvodi in storitve zadovoljujejo potrebe in pričakovanja naših kupcev.
- Dobavitelji so naši partnerji, dobro sodelovanje z njimi je pomemben element za izboljšanje kakovosti.
- S kupci in uporabniki gradimo in razvijamo dolgoročno partnerstvo in sodelovanje.
- Definirane procese v Z-LINE Automotive d.o.o. vodimo ciljno in merimo njihovo učinkovitost.
- Z optimiranjem in racionalizacijo poslovnih procesov povečujemo našo konkurenčnost in s tem uspešnost našega podjetja.
- S sodobnimi metodami razvoja sledimo potrebam, željam in pričakovanjem naših kupcev.
- Usposobljeni, motivirani in samoiniciativni zaposleni so vir naše moči in uspeha.
- Načelo naše proizvodnje - ne prevzemi kosa z napako, ne delaj napak, ne oddaj kosa z napako.
- Nenehno izobraževanje in usposabljanje je temeljna vizija našega podjetja.
- Nenehno izboljševanje sistema vodenja zagotavljamo s stalnim napredkom na vseh področjih. Pri tem je inovativnost vseh zaposlenih, timsko delo in odprto komuniciranje osnova za proces nenehnega izboljševanja.

Maribor, junij 2019

